

4.2 CORPORATE DESIGN

1. Was ist ein Corporate Design?

Per Definition umschreibt ein Corporate Design das äußere und innere Erscheinungsbild eines Unternehmens. Es definiert sich durch ausgewählte Gestaltungselemente (Farben, Schriften, Logo etc.), die das Unternehmen einheitlich präsentieren.

Auch für die Abteilung Jugendpastoral wurde ein solches Erscheinungsbild entwickelt, das es beispielsweise in gedruckten Veröffentlichungen wie Flyern und Plakaten, aber auch in der brieflichen Korrespondenz, auf Broschüren und Infozetteln sowie bei der Gestaltung der Homepage des Jugendbüros/ des JPTs zu beachten gilt.

2. Sinn und Nutzen des Corporate Designs

Das Corporate Design der Abteilung Jugendpastoral bildet gleichsam ihr „Markenzeichen“: So lässt die Verwendung eines einheitlichen und umfassenden Corporate Designs die einzelnen, facettenreichen Bereiche der Abteilung Jugendpastoral nach außen und innen als Einheit erscheinen.

Zugleich soll es damit gelingen, gerade auch in der Öffentlichkeitsarbeit ein einheitliches, positives und glaubwürdiges Bild der Abteilung zu erzeugen.

Als weiterer Nutzen soll durch die Vereinheitlichung des öffentlichen Auftretens durch das Corporate Design auch der Wiedererkennungswert und die „Markenbekanntheit“ der Abteilung Jugendpastoral gesteigert werden.

3. Pflichten der Mitarbeitenden

Um seine Wirkung voll auszuschöpfen, ist es wichtig, dass das Corporate Design auch grundsätzlich und konsequent von allen Mitarbeitenden benutzt wird und sich in jedem Bereich der Abteilung widerspiegelt.

Bei Fragen oder notwendige Schriftarten, Logos und Grafiken meldet euch direkt bei Dominik.

Bei Fragen zur Verwendung des Corporate Designs ist Dominik Schäfer Ansprechpartner für die Mitarbeitenden. Hier seine Kontaktdaten:

Dominik Schäfer

- Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Tel.: 0761 5144 188
- Mobil: 01761 5144 188
- E-Mail: dominik.schaefer@seelsorgeamt-freiburg.de